

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Наша стратегическая цель в области качества – занимать лидирующее положение в отрасли, поставляя на рынок высококачественную бумагу, картон и продукцию деревообработки, отвечающие требованиям и ожиданиям заинтересованных сторон для получения устойчивой прибыли и развития предприятия.

Деятельность РУП «Завод газетной бумаги» в области менеджмента качества направлена на реализацию стратегии, изложенной в Бизнес-плане, в соответствии с назначением, определенным в Уставе предприятия, с учетом ежегодно актуализируемых рисков контекста при неукоснительном соблюдении законодательных и других применимых требований.

Основные направления реализации политики в области качества:

- Создание, поддержание приемлимости, постоянное совершенствование системы менеджмента качества в соответствии с СТБ ISO 9001-2015 применительно к производству бумаги оберточной, гранул древесных топливных (пеллет); разработке и производству бумаги газетной, бумаги для печати, бумаги газетной тонкой, бумаги газетной тонированной, бумаги упаковочной из термомеханической массы, бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов, бумаги офсетной, бумаги упаковочной мешочной беленой, бумаги типографской, картона белого «лайнер»; проектированию, разработке и производству пиломатериалов, деталей профильных, бруса клееного; проектированию, разработке, производству и монтажу комплектов домов каркасно-панельных, домов из клееного бруса и комплектов малых архитектурных форм
- Повышение удовлетворенности потребителей с учетом потребностей, запросов и ожиданий заинтересованных сторон.
- Увеличение объемов производства продукции и обеспечение устойчивой прибыли за счет снижения затрат и издержек при закупках, производстве и реализации продукции.
- Осуществление стратегического и оперативного планирования бизнеса на основе требований потребителей, законодательных и других обязательных требований.
- Закрепление на существующих рынках и освоение новых рынков сбыта продукции.
- Использование современных технологий и технического оснащения производства для совершенствования выпускаемой продукции и расширения ее ассортимента.
- Совершенствование существующих методов строительства, обеспечивающих качество выполненных работ.
- Создание благоприятных и безопасных условий труда, повышение квалификации персонала для решения текущих и перспективных задач.
- Развитие взаимовыгодных и долгосрочных взаимоотношений с внешними поставщиками с целью обеспечения производства высококачественным сырьем, материалами, комплектующими и услугами.